



# Renault Twingo

## La nova referència urbana

**Renault llança al mercat** la tercera generació del Twingo, que arriba amb un disseny simpàtic, colorista i juvenil que es completa amb una àmplia oferta de personalització. Disponible per 11.700 euros, el nou compacte francès recupera l'essència del primer model, que es va convertir en una icona als anys noranta.

--- **Narcís Sabater**

**E**l nou Twingo (tercera generació) ja es pot trobar als concessionaris de la marca. Es tracta d'un model que ha estat completament renovat però que manté al seu ADN amb els principals valors que el caracteritzen des de fa més de 20 anys, i que han aconseguit sumar unes vendes de més de 2 milions d'unitats.

El primer Twingo va tenir un gran èxit. L'any 1992 va veure la llum amb els seus dos grans fars davanters, tan distintius, i va trobar el seu forat en el mercat gràcies sobretot al públic femení, que de seguida va veure en ell un cotxe petit per fora i amb un espai interior més ampli del que semblava a

primer cop d'ull. Les seves innovadores solucions pràctiques i un espai interior realment aprofitable en un cotxe d'aquestes mides van fer del Twingo un model revolucionari. En poc temps, el seu èxit va començar a ser una realitat, i es va convertir, amb el temps, en tota una icona fàcilment identificable dins del dens trànsit urbà.

L'any 2007 Renault va idear la segona generació, un cotxe més convencional que l'original, que l'any 2011 va ser revisat. Tot i no gaudir de la popularitat de la primera generació, entre les dues han sumat més de 70.000 unitats venudes a l'Estat espanyol. Ara, amb la tercera generació, Renault vol tornar al camí de l'èxit, amb un cotxe que recupera els seus valors originals però que al mateix temps s'adapta a les demandes actuals del seu segment. Tam-

bé incorpora una carrosseria de cinc portes (per primer cop en un Twingo) i una nova arquitectura amb tracció posterior i un motor situat també al darrere.

### Nova arquitectura

El nou Twingo és un vehicle de propulsió (tracció posterior) i té la peculiaritat de tenir el motor situat sota el maleter, al darrere. Aquesta configuració l'ha dotat d'una millor maniobrabilitat en ciutat (amb un radi de gir molt reduït, de només 4,3 metres), un repartiment de pesos més favorable (45% al davant i 55% al darrere) i un interior molt més ampli. De fet, tot i que el Twingo III fa 10 cm menys de llarg (3,59 metres) que el model al qual substitueix, el cert és que el seu habitacle ha crescut 33 centímetres. Això

sí, la nova arquitectura també ha obligat els tècnics de Renault a adaptar alguns elements, com ara els motors, que s'han hagut d'inclinar 49 graus per tal que poguessin adaptar-se al seu nou espai sense castigar la capacitat del maleter. També s'ha adaptat el reglatge de les suspensions (McPherson al davant i eix de Dion al darrere) per tal que el nou Twingo sigui fàcil de conduir tot i disposar de tracció posterior.

Per poder gaudir de tota aquesta enginyeria, els dissenyadors de Renault han optat per barrejar tradició amb modernitat. A l'exterior trobem reminiscències del clàssic R5 Turbo (sobretot al darrere), mentre que les formes generals i el frontal amb la nova identitat de la marca estan inspirats en els prototips Twin'Z i Twin'Run. La carros-

seria, de cinc portes, pot personalitzar-se al gust de cadascú, escollint el color de les carcasses dels retrovisors, el disseny de les llandes o les diferents línies d'adhesius que proposa la marca. Sigui com sigui, el seu caràcter divertit i colorista fa que sigui fàcilment identificable per les vies urbanes. Tant per fora com per dins, el color està present pertot arreu, fins i tot als guardaobjectes que trobem repartits per l'habitacle.

### Disseny

La part davantera ha estat dissenyada com si d'un rostre es tractés, i recull les senyes d'identitat de la marca, amb el seu logotip destacat sobre fons negre. Estèticament mostra una forta personalitat, en la línia del primer