

avance de futuro  Daniel Balcells

## CON LUZ PROPIA

**L**a cuarta generación del Mégane llega justo cuando se cumplen veinte años del lanzamiento del modelo francés, cuyo éxito comercial se refleja en los 6,5 millones de unidades vendidas en todo el mundo. Líder absoluto de ventas en España en 12 ocasiones, el Mégane seguirá su estrecha vinculación con nuestro país ya que la nueva generación se fabrica en la factoría de Palencia.


Con una silueta muy dinámica, en la línea del Renault Talismán, presenta los nuevos genes de diseño de la firma del rombo: grandes hombros laterales, el logo en posición vertical y líneas precisas y tensas, orientadas hacia delante y que conectan con las superficies laterales y se asocian a unos flancos esculpidos. Como nueva carta de presentación resalta su identidad lumínica, visible tanto de día como de noche, con guías de luces en forma de C que ahora cubren



**EL RENAULT MÉGANE SE COMERCIALIZARÁ A PRINCIPIOS DEL 2016**

de lado a lado el vehículo, de forma transversal, aumentando la percepción de anchura y reforzando su marcada personalidad. Además de su reconocible firma visual, en el nuevo Mégane destacan los elementos cromados, que reafirman la altura de cintura de la carrocería y realzan la calandra y los embellecedores laterales. Por otra parte, unas finas nervaduras en el capó, junto con las juntas cromadas y las hendiduras laterales, realzan su poderosa imagen frontal.

En cuanto a dimensiones, es 25 mm más bajo, 47 mm más ancho en el eje delantero y 39 mm en el eje trasero frente al de tercera generación, mientras que su batalla también crece 28 mm, con un voladizo trasero más corto ahora.

 La versión GT, desarrollada por Renault Sport y caracterizada por elementos exteriores que le imprimen un mayor look deportivo, estará disponible desde el lanzamiento, fijado por Renault para inicios de año pero aún sin fecha exacta

## GOLPE DE EFECTO

**H**onda se suma a la carrera por conquistar una parte del creciente segmento B-SUV con el lanzamiento del renacido HR-V. La firma japonesa recupera estas siglas para el hermano pequeño del CR-V, un modelo en el que hay depositadas grandes esperanzas comerciales y que llega estos días a las concesiones de la marca con un favorable posicionamiento de precios frente a la nutrida competencia de SUV pequeños. Desde 19.200 euros (tarifa promocional), está disponible




**HONDA COMIENZA ESTOS DÍAS LAS ENTREGAS DEL HR-V**

con dos motores, un 1.5 i-Vtec de 130 CV y un 1.6 D-tec de 120 CV. Gracias a unas dimensiones -4,29 m de largo- algo mayores que las de sus rivales directos, ofrece una habitabilidad superior y un maletero más capaz, factores que en esta categoría pueden ser decisivos

como argumentos de compra.

Otra interesante aportación del HR-V, cuyos tiradores de las puertas posteriores están integrados en el marco de las ventanillas, son los asientos Magic Seat traseros, que permiten levantar las banquetas hacia los respaldos para ganar un espacio de carga adicional que resulta de gran utilidad.

 Con unas formas redondeadas y aerodinámicas y un tamaño que lo sitúa a medio camino entre los SUV del segmento B y C, el nuevo HR-V juega las bazas de la capacidad y la habitabilidad para aumentar las ventas de Honda